

Advertising Air Fares in the EU

Does the Consumer need more Transparency?

Mia Wouters

Of Counsel LVP Law, Brussels and Professor of Aviation Law at the University of Ghent

Noura Rouissi

Legal Officer, European Commission, Directorate-General for Mobility and Transport

ABSTRACTS

De Europese Unie is zeer consumentgericht bij het bepalen van haar politiek. Dit blijkt eens te meer wanneer ze wetgeving aanneemt met betrekking tot luchtvervoer. Terwijl ze enerzijds bevestigt dat de luchtvaartmaatschappijen vrij zijn in het bepalen van hun prijzen, legt ze hen anderzijds een aantal voorwaarden op die moeten nageleefd worden met betrekking tot de informatie die zij aan de passagier moet verstrekken. Deze dient transparant te zijn zodat de passagier precies weet wat hij koopt en tegen welke prijs.

Dit artikel bespreekt de wetgeving van de Europese Unie in verband met de prijsbepaling, het adverteren, de manier waarop de prijs wordt aangekondigd en de informatie die de passagier dient te ontvangen alvorens hij zijn reis aanvangt. Handelspraktijken veranderen echter constant en sommige luchtvaartmaatschappijen hebben nieuwe manieren gevonden om hun inkomsten te verhogen. Diensten die vroeger als vanzelfsprekend in een 'bundel' aangeboden werden, worden thans apart aangeboden met het voorwendsel dat de passagier enkel die dienst dient te kopen die hij echt nodig heeft. Ondanks het feit dat deze ontwikkeling het reizen per vliegtuig meer op maat maakt en in sommige gevallen ook goedkoper, toch brengt zij de consument ook in verwarring minstens maakt ze het de consument moeilijk om te vergelijken. Hij beschikt immers niet langer over een objectieve basis om de verschillende aanbiedingen te vergelijken. Zal de bestaande wetgeving in staat zijn om aan deze nieuwe marktpraktijken een oplossing te bieden en hoe reageren de Verenigde Staten op dit alles?

✧ ✧ ✧

L'Union européenne place le consommateur au coeur de ses politiques, y compris dans l'adoption de la législation sur les voyages aériens. Tout en affirmant la liberté de tarification dans le transport aérien, la législation européenne contient un certain nombre d'obligations en matière de transparence de l'information qui doit être fournie aux passagers lorsqu'ils font l'achat d'un billet d'avion, ceci afin de permettre une meilleure compréhension de ce qu'ils achètent et à quel prix. Cet article traite des interventions législatives de l'Union européenne en matière de détermination des prix, de leur affichage, et plus généralement de l'information dont le passager a besoin avant d'embarquer pour son voyage. Les pratiques commerciales ne cessent cependant d'évoluer, et certaines compagnies aériennes trouvent des nouveaux moyens pour augmenter leurs revenus en dégroupant les services proposés, les passagers pouvant ainsi ne payer que pour ce dont ils ont besoin. Bien que ces développements permettent de personnaliser et dans certains cas de réduire les coûts des voyages aériens, ils peuvent aussi créer de la confusion chez le passager et rendre difficile la comparaison des offres. La législation européenne existante pourra-t-elle faire face aux pratiques de plus en plus innovantes sur le marché et quelle est l'approche des Etats-Unis à ce sujet?

✧ ✧ ✧

The European Union places the consumer at the heart of its policies, including when it adopts legislation on air travel. While reaffirming pricing freedom in air transport, EU legislation contains a number of requirements regarding transparency of the information to be provided to passengers when they purchase an airline ticket, in order for them to understand what services they are purchasing and at what price. This article discusses the legal interventions of the European Union with regards to price setting, price display and the information the passenger needs to receive before embarking on the journey. Business practices are, however, developing constantly, and some airlines have found new ways to increase their revenue by unbundling their services, alleging that passengers now only pay for what they need. Whilst these developments can make air travel more customized, and in some cases cheaper, they can also confuse the passenger or make it difficult to compare what is on offer. Will existing legislation be able to cope with these innovative market practices and how does the US react to all this?